

## Mess Treff

Traditionell findet montags darauf der „Mess Treff“ des Schaustellerverbandes Karlsruhe e.V. für Medienvertreter und die Stadträte statt. Mehr als 50 Gäste konnte die 1. Vorsitzende Susanne Filder zum Messerundgang begrüßen. Zusammen mit den Teilnehmern ging es über den Festplatz, auf dem alle Gäste die Attraktionen testen durften und natürlich auch mit Volksfest-Speisen und Getränken versorgt wurden. Der „Mess Treff“ hat sich seit Durchführung zu einem festen Programmpunkt etabliert, an dem viele Verantwortliche und Entscheidungsträger wie auch zahlreiche Stadträte gerne teilnehmen und viele Angelegenheiten um die Karlsruher Mess in zwangloser Atmosphäre geklärt werden können.

## Werbeaktion

Tradition ist auch die Werbeaktion am 1. Samstag der Mess. Trotz schlechten Wetter kamen viele Besucher an den Stand und freuten sich über die Werbeaktion. Fahrchips am Glücksrad, Luftballons, Lebkuchenherzen und vieles mehr wurden von vielen Besuchern der Herbstmess zur Verfügung gestellt. Ein herzlicher Dank seitens des Schaustellerverbandes geht an Kurt und Katja Fetscher, Marco und Petra Spindler, Thomas Schmidt, Beate Schell, Familie Haas, Ricardo Wagner, Mami Brambach, Theo Buntenbroich und Alex Filder, die mit zur Verfügung gestellten Gewinnen diese Aktion ermöglichten und unterstützten.



Halften mit bei der Werbeaktion: Katia Fetscher, Anna Diebold, Ricardo Wagner, Willy Krusig jun., Benny Krusig und Susanne Filder

## RÜCKBLICK 2019

### Erfolgreicher Novembermarkt in Pirmasens vom 8. bis 10. November 2019

## PIRMASENS

Auf Erfolgskurs“ kann man beim Novembermarkt in Pirmasens sagen. Der Novembermarkt hat sich inzwischen fest im Veranstaltungskalender der Pirmasenser Märkte etabliert. Hauptattraktionen der Veranstaltung waren das Riesenrad vor der Pfarrkirche St. Pirmin und natürlich das beheizte, gläserne Zelt am unteren Schlossplatz. Das Riesenrad kam in diesem Jahr aus dem Hause Lamberink, direkt von der Lautrer Kerwe und wurde von Enrico Becker und Thilo Janßen betrieben. Im Weinzelt boten Winzer aus der Pfalz und Nahe edle Weine an, Gastronom Eric Kunz kredenzte feine, herbstliche Spezialitäten wie Kürbis-Ravioli oder Reibekuchen mit Lachs. Gesponsert wird das Zelt vom Hotel-Restaurant Kunz und der Wasgau Produktions- und Handels AG. Aber nicht nur gutes Essen und Trinken lockte viele Menschen auf den Schlossplatz, auch Live-Musik überregional bekannter Bands an allen drei Veranstaltungstagen und eine feine Auswahl an Gastronomiebetrieben oberhalb der Schlosstreppen luden die Besucher zum Bummeln, schlemmen und Party-Feiern ein. Alle Veranstaltungen im Zelt waren mehr als gut besucht, ein Kinderkarussell (Mario Christ), Trampolin,



Nordseespezialitäten (Wilken), Gegrilltes (Jäkel), Süßwaren, Schokofrüchte (Jäkel), Churros (Spangenberger) und Pommes (Sartorio) und vieles mehr wurden angeboten. Der Sonntag lockte tausende Menschen bei bestem Wetter in die Stadt – Heimatshoppen war angesagt, eine Initiative der Industrie- und Handelskammer, die 2018 in Pirmasens und Zweibrücken als Pilotprojekt in der Westpfalz startete und erfolgreich weitergeführt wurde. Mit besonderen Angeboten lockten Einzelhändler und die Gastronomen zu den Aktionstagen.

Eine rundum gelungene Veranstaltung, die sicher in Sachen Schaustellerbetriebe und Angebot noch weiter ausbaufähig ist. ■

Text & Photos: Martina Füger-Schmidt

